

REGULAMIN KONKURSU „Hasło promocyjne - rymowanka”

1. Organizatorem konkursu jest Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie hasła promocyjnego w formie krótkiej rymowanki, które będzie umieszczone na materiałach promocyjnych PSW.
3. Cele konkursu:
 - budowanie relacji pomiędzy uczelnią, a kandydatem na studia,
 - promowanie uczelni,
 - promowanie oferty edukacyjnej PSW
4. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie klas maturalnych szkół średnich.
5. Każda osoba biorąca udział w konkursie ma za zadanie:
 - przygotować krótką rymowankę,
 - udostępnić i polubić profil uczelni na facebooku PSW w Białej Podlaskiej.

Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt, który należy przesłać na adres: m.maciejuk@pswbp.pl, wpisując w tytule „Hasło promocyjne-rymowanka”. Pliki prosimy opisywać w następujący sposób: nazwisko i imię, adres e-mail, tytuł pracy.

Udział w konkursie jest jednocześnie akceptacją regulaminu i zgodą na publikowanie wizerunku oraz zgodą na publikowanie „pracy konkursowej” uczestnika w relacjach z przebiegu konkursu zamieszczonych w mediach oraz materiałach promocyjnych organizatora.

6. Czas trwania konkursu: 01.02.2021. – 28.02.2021.
7. Rozstrzygnięcie konkursu: 28.02.2021.
8. Rozstrzygnięcia konkursu dokona Komisja konkursowa powołana Zarządzeniem Rektora. Członkowie Komisji konkursowej oraz ich rodziny nie mogą brać udziału w konkursie. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie.
9. O wynikach konkursu poinformujemy za pośrednictwem uczelnianych socjal mediów i poczty elektronicznej, w dniu rozstrzygnięcia konkursu, a najciekawsze rymowanki opublikujemy na uczelnianych socjal mediach.
10. Kryteria oceny:
 - oryginalne i pomysłowe ujęcie tematu,
 - zgodność z tematyką konkursu.
11. W konkursie na grafikę przewidziano 3 nagrody: za zajęcie trzech pierwszych miejsc oraz upominek dla każdego uczestnika konkursu.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu